

# Catalogue de Formation



# NOS FORMATIONS

Proposer des Formation pour sensibiliser et acculturer à la mise en œuvre des solutions durables et innovantes pour faciliter et accélérer la transformation écologique des acteurs économiques.

## PUBLIC

Afin de s'adapter aux spécificités de chaque structure et aux besoins des personnes à former, ESSP Solutions décline tous les modules de formation selon trois niveaux : **Initiation** (MASTERCLASS), **Intermédiaire** (ACTION), **Expertise** (EXPERT).



## PÉDAGOGIE

Les parcours de formation sont dispensés en mode d'apprentissage hybride en présentiel et distanciel.

Les formations s'articulent de la sorte:

- ✓ Réflexion théorique et mise en pratiques ;
  - ✓ Exercices autour d'un cas d'étude ;
  - ✓ Atelier d'intelligence collective avec idéation pour résoudre une problématique.
- Elles sont disponibles en intra-groupe au sein de vos locaux ou en inter-entreprises.



## ORGANISME DE FORMATION

ESSP Solutions est un organisme de formation certifié QUALIOPI pour ses actions de formation.

Nos formations en présentiel peuvent être accessibles aux personnes en situations de handicap.

S'appuyant sur des compétences pratiques acquises par ses consultants au cours de leur missions, ESSP Solutions propose des formations professionnelles sur les thématiques de la RSE, l'environnement, de l'efficacité énergétique, de l'écoconception.



# LES MODALITÉS D'INTERVENTION



## MASTERCLASS



- 📍 En ligne
- 🕒 1h30 x 5 thématiques

## ACTION

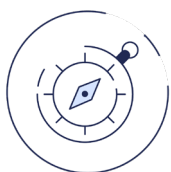


- 📍 Inter-intra entreprise
- 🕒 Sur 1 journée

## EXPERT

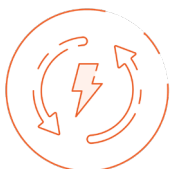


- 📍 Inter-intra entreprise
- 🕒 Sur 2 jours ou plus



### Stratégie de transformation écologique

- RSE
- Stratégie bas carbone
- Stratégie environnementale
- CSRD



### Performance énergétique

- Optimisation multi-flux
- Audit énergétique industriel
- Normes & Règlementation



### Ingénierie environnementale

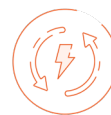
- Economie circulaire & EIT
- ACV
- Ecoconception
- Réglementation & Reporting

# LES FORMATS ET THÉMATIQUES

| FORMATS                                                           | THÉMATIQUES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MASTERCLASS</b><br><b>8h (1h30x5)</b><br><i>Découverte</i>     | <b>COMPRENDRE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesurer et réduire les impacts environnementaux des activités</li> <li>• La décarbonation des activités</li> <li>• la performance multiflux</li> <li>• Les pratiques numérique responsable</li> <li>• L'approche systémique : interdépendance des activités</li> </ul>                                                                                                     |
| <b>PASSER A L'ACTION</b><br><b>1 jour</b><br><i>Intermédiaire</i> | <b>RSE :</b> Initier une démarche RSE avec le serious game Amorse – de sensibilisation à l'action<br><b>GESTION DURABLE ENERGIE :</b> Comment réduire ses consommations énergétiques, matières, déchets, eau<br><b>DÉCARBONATION :</b> Décarboner son entreprise- Comment réaliser son bilan GES<br><b>ECO-CONCEPTION :</b> Innover Responsable - Maîtriser l'écoconception pour des produits et services durables<br><b>CSRD :</b> Comprendre la CSRD et la double matérialité |
| <b>DEVENIR EXPERT</b><br><b>2 jours et +</b><br><i>Avancée</i>    | <b>RSE :</b> De la stratégie à l'action : déployer et valoriser la RSE<br><b>RSE :</b> Comprendre Bcorp et le business modèle à impact<br><b>ECO-CONCEPTION :</b> Comment réaliser une ACV et éco-concevoir un service ou produit                                                                                                                                                                                                                                               |

# FORMATION – MASTERCLASS

## Comprendre la transition écologique et énergétique



### OBJECTIFS

**OBJECTIFS :** Comprendre, et initier les domaines du volet environnemental liés à la transition écologique dans son entreprise.

**5 THÉMATIQUES** avec des experts : lien entre un sujet (décarbonation, performance multi-flux, numérique responsable, impacts environnementaux, approche systémique) et les activités industrielles.

**CYCLE DE MASTERCLASS :** cadrage théorique autour des enjeux clés de la transition écologique et mise en perspective autour d'une activité industrielle.

### DÉTAILS

**Méthodes pédagogiques :** présentiel et distanciel

**Formats :** INTRA / INTER

**Durée :** 1h30 x 5 sessions sur 1 mois et demi

**Public visé de la formation :** Dirigeant d'entreprise, équipe de direction (CODIR), responsable RSE, équipe QHSE, équipe maintenance, chefs de site.

**Prérequis :** aucun

**Nombre de participants :** Minimum 4 personnes et maximum 10 personnes par session de formation

**Modalités pédagogiques**  
Enseignement théorique et pratique

**Tarif :** INTRA : 350€ HT / Masterclass

1

#### MASTERCLASS 1

La performance multi-flux - énergies, matières, déchets, eaux et effluents

2

#### MASTERCLASS 2

Décarbonation des activités industrielles - méthodes, outils et solutions

3

#### MASTERCLASS 3

Mesurer et réduire les impacts environnementaux des activités industrielles

4

#### MASTERCLASS 4

Les pratiques numériques responsables

5

#### MASTERCLASS 5

Interdépendance des catégories d'impacts environnementaux

### EXPERTS



**Lucas LASSEGNORE**  
CEO – Consultant énergie et environnement



**Angélique DELLYS**  
Consultante RSE et Décarbonation

# FORMATION – INTERMÉDIAIRE

Comprendre et amorcer la démarche RSE  
avec le serious game AMORSE



## OBJECTIFS

### OBJECTIFS :

- 1- Comprendre les enjeux du changement climatique
- 2- Introduction à la RSE et la Réglementation RSE
- 3- Embarquer les collaborateurs dans la RSE (atelier Serious Game)
- 4- Structurer la stratégie RSE et communiquer ses engagements

## DÉTAILS

Méthodes pédagogiques : présentiel et distanciel

Formats : INTRA / INTER

Durée : 1 jour, 7h

Public visé de la formation : Dirigeant d'entreprise, équipe de direction (CODIR), équipe QHSE, RH

Prérequis : aucun

Nombre de participants : Minimum 2 personnes et maximum 10 personnes par session de formation

Modalités pédagogiques  
Enseignement théorique et pratique

Tarif : INTRA INTER : 600 €HT / participant

## MATIN

- Introduction au changement climatique et à la RSE
- La réglementation RSE
- Atelier Serious Game Amorse : ODD et enjeux

## APRES-MIDI

- Stratégie RSE : Parties prenantes et matérialité
- Plan d'actions
- Communiquer ses engagements : rapports RSE et présentation des labels

## EXPERT



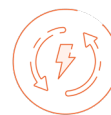
**Angélique DELLYS**

Consultante RSE et Décarbonation



# FORMATION – INTERMÉDIAIRE

Gestion Durable : Comment réduire vos consommations d'énergie, de matière, de déchets et d'eau



## OBJECTIFS

### OBJECTIFS :

- 1-Comprendre la performance des flux de son entreprise
- 2-Acquérir les connaissances techniques pour réduire ses consommations énergétiques, déchets, matière, eau
- 3-Réaliser des économies d'énergie

## DÉTAILS

**Méthodes pédagogiques :** présentiel et distanciel

**Formats :** INTRA

**Durée :** 1 jour, 7h

**Public visé de la formation :** Chefs d'entreprise, équipe de direction (CODIR), équipe QHSE (qualité, hygiène, sécurité et environnement), Responsable RSE, ingénieurs, R&D, équipe de maintenance et toute personne intéressée par la transition écologique et énergétique

**Prérequis :** aucun

**Nombre de participants :** Minimum 2 personnes et maximum 10 personnes par session de formation

**Modalités pédagogiques**  
Enseignement théorique et pratique

**Tarif :** INTRA INTER : 600 €HT / participant

## MATIN

- Sensibilisation au changement climatique
- Réduire ses consommations: matières, déchets, eau, énergie

## APRES-MIDI

- Performance des flux
- Recherche de financement avec un outil de digitalisation, EcoShift
- Les bonnes pratiques et écogestes pour les salariés

## EXPERT



**Lucas LASSEGNORE**

CEO – Consultant énergie et environnement

# FORMATION – INTERMÉDIAIRE

## Décarboner son Industrie : comment réaliser son bilan GES



### OBJECTIFS

#### OBJECTIFS :

- 1- Comprendre le changement climatique
- 2- Connaître les principes de calcul d'un bilan GES
- 3- Maîtriser les outils et les méthodes pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre
- 4- Mettre en place des actions concrètes de décarbonation

### DÉTAILS

**Méthodes pédagogiques :** présentiel et distanciel

**Formats :** INTRA

**Durée :** 1 jour, 7h

**Public visé de la formation :** Chefs d'entreprise, équipe de direction (CODIR), équipe QHSE (qualité, hygiène, sécurité et environnement), Responsable RSE, ingénieurs, R&D, équipe de maintenance et toute personne intéressée par la transition écologique et énergétique

**Prérequis :** aucun

**Nombre de participants :** Minimum 2 personnes et maximum 10 personnes par session de formation

**Modalités pédagogiques**  
Enseignement théorique et pratique

**Tarif :** INTRA INTER : 600 €HT / participant

### MATIN

- Sensibilisation au changement climatique
- Apprendre à calculer son bilan GES

### APRES-MIDI

- Décarboner ses activités
- Mise en transition avec un outil de digitalisation et une méthode d'intelligence collective



**Thomas BARGAIN**

Consultant décarbonation et écoconception

# FORMATION – INTERMÉDIAIRE

## Premier Pas Ecoconception de produit ou service



### OBJECTIFS

#### OBJECTIFS :

- 1- Sensibiliser aux grands concepts de l'écoconception
- 2- Connaître les impacts environnementaux des produits ou services
- 3- Piloter la stratégie d'écoconception

### DÉTAILS

**Méthodes pédagogiques :** présentiel et distanciel

**Formats :** INTRA

**Durée :** 1 jour, 7h

**Public visé de la formation :** Chefs d'entreprise, équipe de direction (CODIR), équipe QHSE (qualité, hygiène, sécurité et environnement), Responsable RSE, ingénieurs, R&D, équipe de maintenance et toute personne intéressée par la transition écologique et énergétique

**Prérequis :** aucun

**Nombre de participants :** Minimum 2 personnes et maximum 10 personnes par session de formation

**Modalités pédagogiques**  
Enseignement théorique et pratique

**Tarif :** INTRA INTER : 600 €HT / participant

### MATIN

- Sensibilisation à l'écoconception
- ACV Tendancielle: modéliser les 3 flux les plus impactants

### APRES-MIDI

- Identification d'actions d'écoconception
- Evaluation qualitative : Notation des actions grâce à une matrice produit sur critères techniques, environnementaux et économiques
- Sensibilisation à la communication responsable



**Thomas BARGAIN**

Consultant décarbonation et écoconception

# FORMATION – AVANCÉE

De la stratégie à l'action – Déployer et valoriser la RSE



## OBJECTIFS

### OBJECTIFS :

- 1- Articuler la démarche RSE avec la Réglementation associée
- 2- Bâtir sa stratégie RSE
- 3- Définir sa feuille de route RSE et son plan d'action
- 4- Définir sa raison d'être
- 5- Valoriser sa démarche RSE avec l'Impact Score ou labellisation: Ecovadis ou Bcorp
- 6- Embarquer ses collaborateurs
- 7- Rédiger son rapport RSE

## DÉTAILS

**Méthodes pédagogiques :** présentiel et distanciel

**Formats :** INTRA / INTER

**Durée :** 2 jours sur 4 demi-journées, 14h

**Public visé de la formation :** Dirigeant d'entreprise, équipe de direction (CODIR), équipe QHSE, RH

**Prérequis :** aucuns

**Nombre de participants :** Minimum 2 personnes et maximum 10 personnes par session de formation

**Modalités pédagogiques**  
Enseignement théorique et pratique

**Tarif :** INTRA INTER : 1200 €HT / participant

## EXPERT



**Angélique DELLYS**

Consultante RSE et Décarbonation



1

## SEQUENCE 1

- Introduire le concept de démarche durable et définir la politique RSE
- Connaître la réglementation RSE – ISO 26000 et CSRD
- Atelier Serious Game: ODD et enjeux

2

## SEQUENCE 2

- Bâtir sa stratégie RSE : Etablir la cartographie des parties prenantes, Questionnaire des parties prenantes, Priorisation des enjeux et matrice de matérialité

3

## SEQUENCE 3

- Etablir une feuille de route et plan d'actions RSE : mesurer, piloter et ajuster les actions et impacts associés
- Définir sa raison d'être

4

## SEQUENCE 4

- Valoriser sa démarche RSE avec l'Impact Score ou labellisation : Ecovadis ou Bcorp
- Gouvernance : embarquer ses collaborateurs, Comex
- Rédiger son rapport RSE

# FORMATION – AVANCÉE

## Innovér Responsable : maîtriser l'écoconception de produit ou service



### OBJECTIFS

#### OBJECTIFS :

- 1- Sensibiliser aux grands concepts de l'écoconception
- 2- Connaître les impacts environnementaux des produits du client
- 3- Utiliser les outils avancés d'écoconception
- 4- Piloter la stratégie d'écoconception

### DÉTAILS

Méthodes pédagogiques : présentiel et distanciel

Formats : INTRA

Durée : 4 jours, 28h

**Public visé de la formation :** Chefs d'entreprise, équipe de direction (CODIR), équipe QHSE (qualité, hygiène, sécurité et environnement), Responsable RSE, ingénieurs, R&D, équipe de maintenance et toute personne intéressée par la transition écologique et énergétique

**Prérequis :** aucun

**Nombre de participants :** Minimum 2 personnes et maximum 10 personnes par session de formation

**Modalités pédagogiques**  
Enseignement théorique et pratique

**Tarif :** INTRA INTER : 2400 €HT / participant

### EXPERTS



**Thomas BARGAIN**

Consultant décarbonation et écoconception



**Matéo GASSELIN**

Consultant décarbonation et ACV

1

### JOUR 1

#### Sensibilisation aux grands principes de l'écoconception :

- Principes d'économie circulaire
- Calcul de l'ACV

2

### JOUR 2

#### Impacts environnementaux des produits :

- Pistes de réflexions sur l'écoconception dans la fabrication du produit
- Étude comparative de l'impact environnemental des principales matières premières

3

### JOUR 3

#### Outils avancés d'écoconception :

- Outils applicables
- Implémentation des méthodes étudiées dans les outils

4

### JOUR 4

#### Piloter sa stratégie d'écoconception :

- Estimer l'impact environnemental des pistes d'écoconception (Empreinte Projet)
- Piloter sa stratégie
- Valoriser sa démarche

# SENSIBILISATION LES MODALITÉS

La sensibilisation est le meilleur moyen pour embarquer vos équipes dans la transition écologique et c'est un espace d'intelligence collective fédérateur pour la cohésion d'équipe.  
3 formats proposés: Fresques, Ateliers à la carte et Serious Game.

## Fresques

Fresque Climat

Fresque Economie Circulaire

## Ateliers pour faire évoluer son modèle d'affaire

Business Canvas Circulaire

Business Canvas Impact Positif

## Ateliers à la carte pour faire avancer la RSE

Serious Game : AMORSE

Golden Circle : Raison d'Etre

World Café : Actions GES, Multiflux,  
Ecoconception, Economie circulaire

Labellisation : BCORP / ECOVADIS



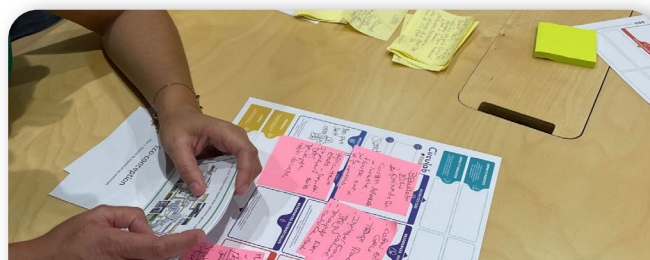
# SENSIBILISATION LES FORMATS



## Le jeu Amorse RSE

Le Serious Game pour amorcer et dynamiser sa stratégie RSE.

La boîte à outils pour initier et animer une démarche RSE/RSO d'une manière collaborative et ludique, constituée de 212 cartes et de 8 plateaux de jeu (plan de communication responsable, méthode pour rédiger sa raison d'être, matrice pour son diagnostic RSE/RSO...).



## Business Canvas Circulaire

Comment transformer son Business Model pour qu'il devienne résilient et vertueux ?

L'atelier Business Canvas Circulaire permet de repenser vos pratiques.



## World Café

Cet atelier d'intelligence collective d'agitation d'idées, permet d'envisager ensemble des nouvelles pistes de réflexions sur les sujets qui comptent pour vous: RSE, décarbonation, éco-conception d'un produit ou service etc



## B Corp

Nous vous sensibilisons sur la démarche Bcorp: la certification de référence en matière d'engagements.

Nous vous proposons un parcours d'apprentissage: sensibilisation et exercice d'exploration du questionnaire et business modèle à impact (IBM-BIA). Un label qui vous aide à créer de la valeur et à la valoriser.

# LES FORMATEURS ET RÉFÉRENTS

Les formateurs sont des consultants ayant acquis leurs compétences dans leurs domaines respectifs sur le terrain au cours de leurs missions.  
Leur motivation commune : partager leurs connaissances et savoir-faire pour une application concrète en entreprise et mettre en mouvement l'entreprise pour entamer une démarche.



**Lucas LASSEGNORE**

CEO - Fondateur  
Consultant énergie et environnement

+10 ans d'expérience en industrie, centres de recherche & collectivité territoriale  
+180 missions de conseil en TEE

Formateur en Transition Ecologique et Energétique



**Angélique DELLYS**

Consultante RSE et décarbonation

Stratégie et Ops RSE / CSRD  
Agréée B Corp.  
+ 50 missions de Conseil de Startup, PME, ETI

Formatrice / Facilitatrice  
RSE, numérique responsable, économie circulaire



**Thomas BARGAIN**

Consultant décarbonation et écoconception

4 ans d'expérience en conseil en stratégies écoconception et décarbonation.

Formateur en Bilan GES, Ecoconception



**Mateo GASSELIN**

Consultant décarbonation et ACV

4 ans d'expérience en conseil en stratégies écoconception et décarbonation.

Formateur en Bilan GES, ACV



**Thérèse CILLON**

Assistante Administrative /  
Référente Handicap

Gestion de l'Administration / RH et de la Formation

# RETOUR EXPÉRIENCE CLIENT



## TÉMOIGNAGE

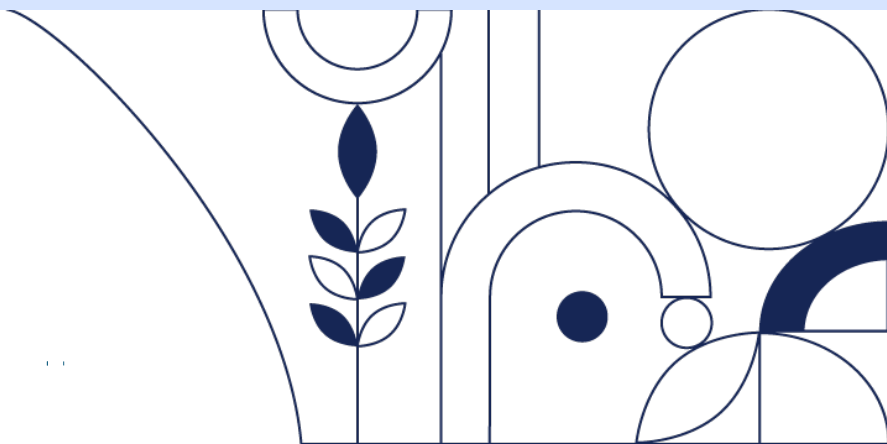
HUGO LAMBERT, Dirigeant STUDIO RESET

*«STUDIO RESET est un organisme de Formation de Transition Durable et nous travaillons depuis 2020 avec ESSP Solutions qui a une expérience de formation permettant d'aborder des sujets stratégiques avec un regard neuf et une analyse à 360° en phase avec les enjeux actuels de notre société. Nous les avons choisis pour déployer le parcours MASTERCLASS et nous en sommes très satisfaits.»*

## RÉALISATION

*Déploiement du cycle de Masterclass TEE à un pool de 5 Industriels via OPCO 2i en distanciel en Mars 2024. Retex d'industries et échanges riches en intelligence collective.*

# INSCRIPTION À UNE SESSION DE FORMATION



Pour toute inscription de formation, veuillez compléter le bulletin et nous contacter :



+33 (0) 7 50 57 34 00



contact@essp-solutions.com

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Entreprise : .....

Adresse postale : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Email : .....

Téléphone : .....

## COCHER LA FORMATION QUE VOUS SOUHAITEZ REALISER

| COCHER                   | FORMATS                                                | THÉMATIQUES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | MASTERCLASS<br>(1h30x5)<br><i>Découverte</i>           | <b>COMPRENDRE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesurer et réduire les impacts environnementaux des activités</li> <li>La décarbonation des activités</li> <li>la performance multiflux</li> <li>Les pratiques numérique responsable</li> <li>L'approche systémique : interdépendance des activités</li> </ul> |
| <input type="checkbox"/> | PASSER A<br>L'ACTION<br>1 jour<br><i>Intermédiaire</i> | <b>RSE :</b> Initier une démarche RSE avec le serious game Amorse – de sensibilisation à l'action                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <input type="checkbox"/> |                                                        | <b>GESTION DURABLE ENERGIE :</b> Comment réduire ses consommations énergétiques, matières, déchets, eau                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <input type="checkbox"/> |                                                        | <b>DÉCARBONATION :</b> Décarboner son entreprise- Comment réaliser son bilan GES                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> |                                                        | <b>ECO-CONCEPTION :</b> Innover Responsable - Maîtriser l'écoconception pour des produits et services durables                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <input type="checkbox"/> |                                                        | <b>CSRD :</b> Comprendre la CSRD et la double matérialité                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <input type="checkbox"/> | DEVENIR<br>EXPERT<br>2 jours<br><i>Avancée</i>         | <b>RSE :</b> De la stratégie à l'action : déployer et valoriser la RSE                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <input type="checkbox"/> |                                                        | <b>RSE :</b> Comprendre Bcorp et le business modèle à impact                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <input type="checkbox"/> |                                                        | <b>ECO-CONCEPTION :</b> Comment réaliser une ACV et éco-concevoir un service ou produit                                                                                                                                                                                                                                                                           |